



розвитком мистецтва, сьогодні мають не тільки історичну цінність, а й несуть вінтажну особливість. Проте однієї реклами було замало. Адвокати, які бажали привернути увагу до своєї персони, повинні були бути активними членами спільноти через участь у культурно-освітніх заходах, економічній діяльності, громадських організаціях.

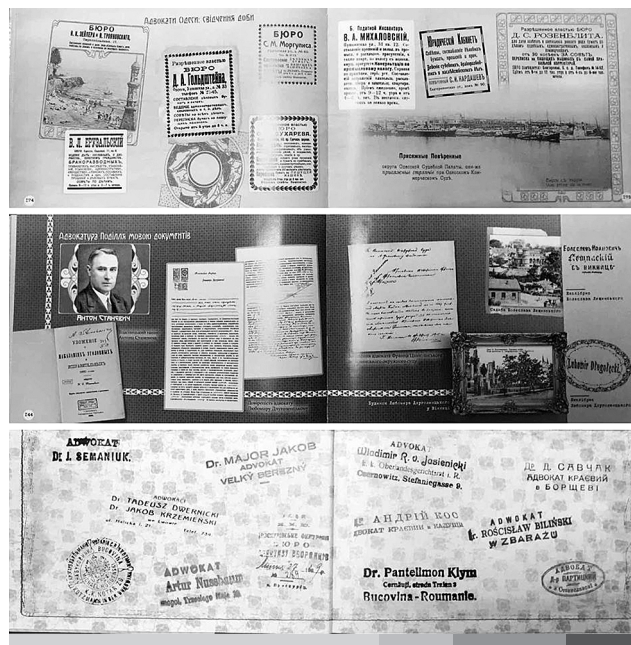
Оскільки на території західноукраїнських земель єдиного зразка і конкретної форми адвокатських бланків, штампів та печаток передбачено не було, а тільки загальні стандарти до візитівок, тому адвокати обирали їх дизайн на свій смак. Однак впадає в око дуже стриманий стиль адвокатських візитівок, на деяких зазначено тільки прізвище та ім'я. Це говорить про скромність, а також надзвичайно високий рівень адвоката як професіонала. Відсутність адреси на візитівці чи контактних даних говорила про те, що адвокат був відомий у професійних та суспільних колах, мав розгалужену клієнтуру, а тому було достатньо тільки його імені, адже місце праці або всі знали, або віднайти його було без жодних проблем. Візитівки адвокатів зустрічаємо німецькою, польською, румунською чи угорською мовами — відповідно до місця проживання адвоката.

Крім «писаних» вимог, передбачених законодавством, для українського адвоката сучасних західноукраїнських земель, що входили до Австро-Угорщини, була низка й «неписаних» правил. Зокрема, йдеться про тогочасну ідею органічної праці — поєднання професійної діяльності із громадською, науковою, культурно-освітньою, економічною.

На території Східної України візитівки та реклама адвокатів відсутні через заборону законодавством. Тут, у міжвоєнний, уже радянський період, був єдиний для усіх колегій захисників, згодом — колегій оборонців, зразок штампів, який містив інформацію про місто, дату, назву колегії та її відомчу приналежність.

### ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПОШУК «ПРАЦІ АДВОКАТСЬКОЇ» ЯК РЕКЛАМА ПОМІЧНИКІВ АДВОКАТІВ ТА СТАЖИСТІВ

Бути помічником адвоката, ще не означало отримати роботу у його канцелярії. Тому гарним способом на той час знайти місце доброї праці для помічника адвоката, стажиста чи пошукувача, який уже здав адвокатський іспит, але ще не прийняв присягу і не



отримав свідоцтво, були оголошення у пресі того регіону, де хотів практикувати пошукувач праці. У оголошеннях містилася інформація про те, куди пошукувачі можуть надавати свої резюме, а також коли можуть приступати до роботи.

Адвокатські канцелярії, або ж адвокати, приватно також надавали оголошення у пресу з метою пошуку адвоката для офісу чи помічника адвоката. У таких оголошеннях здебільшого коротко зазначались вимоги до майбутнього колеги, зокрема надати необхідні документи і рекомендації, та адреса, де він їх може залишити.

Показовою є тогочасна правнича термінологія, яка демонструє розгалужену адвокатську ієрархію, де конципієнт — це помічник адвоката, до функцій якого входило оформлення процесуальних документів, заяв, листів, скарг тощо. Рутинований конципієнт — це помічник адвоката високого рівня, вправний практик. Зустрічаємо у рекламних оголошеннях термін «рутинований соліцитатор адвокатський», що означає практикуючий адвокат чи практикуючий працівник адвокатури, також трапляються терміни «адвокатський аплікант (стажист) з правом субституції (спадковості)», «кандидат адвокатури з дворічною практикою» — особа, яка здала адвокатський іспит, пройшла дворічну юридичну практику, але ще не склала присяги та не отримала свідоцтва на право зайняття адвокатською діяльністю.